Jonen, le 12 avril 2024

**Communiqué de presse**

**Similasan à nouveau sur les rails: le management buy-out sécurise l’avenir**

*Après les grands défis de l’année dernière, le groupe Similasan a posé les jalons d’une pérennité à long terme et d’un développement de l’entreprise grâce à des mesures de restructuration réussies et à un management buy-out. Le président du conseil d’administration Urs Lehmann et le nouveau directeur Jure Batur peuvent envisager l’avenir avec confiance.*

Les grands défis de l’année dernière – la distribution de gouttes homéopathiques pour les yeux sur le marché américain a été interdite par la Food and Drug Administration (FDA) – ont contraint l’entreprise de tradition sise à Jonen (AG) à prendre des mesures de restructuration radicales. Le marché américain peut désormais à nouveau être approvisionné en produits Similasan; le marché suisse n’a pratiquement pas été touché par les mesures américaines.

**Jure Batur, de CFO/COO à CEO**

L’entreprise sera désormais dirigée par Urs Lehmann en tant que président du conseil d’administration, qui transmettra le rôle de directeur à Jure Batur après 16 ans de service. Âgé de 42 ans, Jure Batur travaille chez Similasan depuis 2009 et en tant que directeur financier (CFO/COO) depuis 2015. Il vit avec sa famille à Obfelden. Jure Batur est titulaire d’un EMBA en Strategic Controlling et Executive Management. Il est également président de la commission scolaire de l’école secondaire d’Obfelden-Ottenbach et fondateur et propriétaire d’une école de karaté.

«Nous sommes très heureux d’avoir trouvé cette solution après les derniers mois difficiles et riches en émotions», déclare Urs Lehmann. «Je suis convaincu que notre nouveau directeur, Jure Batur, est le dirigeant idéal pour faire évoluer l’entreprise à long terme. Je me réjouis énormément de poursuivre notre collaboration de longue date, basée sur la confiance, avec une nouvelle répartition des rôles.»

«Je relève ce nouveau défi avec une immense joie et je suis convaincu que nous avons posé les bases qui permettront à Similasan d’aborder l’avenir avec succès. Similasan est une entreprise suisse de tradition et une marque connue. Notre longue histoire, nos collaborateurs motivés et notre engagement nous aideront à prospérer. L’opportunité de faire passer Similasan à la prochaine étape me remplit d’une grande fierté», déclare Jure Batur.

*Pour toute demande et/ou information complémentaire, nous vous prions d’utiliser l’adresse e-mail suivante:* [*medien@similasan.swiss*](mailto:medien@similasan.swiss)*.*

**Groupe Similasan**

Depuis 1980, Similasan est le résultat de la puissance combinée de l’être humain et de la nature. L’entreprise développe et produit à Jonen des médicaments homéopathiques et complémentaires, basés sur des composants naturels et faciles à utiliser. Les produits sont distribués dans les pharmacies et les drogueries. En dehors de la Suisse, les produits sont disponibles dans une vingtaine de pays. Depuis plus de 20 ans, Similasan est élue «Most Trusted Brand» dans la catégorie «Remède naturels/homéopathie» et compte ainsi parmi les marques les plus fiables de Suisse.