



Communiqué de presse
Jonen et Zurich, le 3 juillet 2025

Deux marques suisses traditionnelles unissent leurs forces

Coopération stratégique entre Similasan et Bio-Strath

Les deux entreprises suisses traditionnelles **Similasan** et **Bio-Strath**, solidement ancrées dans le commerce spécialisé suisse et reconnues pour la qualité de leurs produits, s'engagent dans une coopération stratégique. L'objectif de ce partenariat est de réunir les forces des deux entreprises, de tirer parti des synergies et de faire progresser ensemble leur croissance.

Cette coopération se traduira, **à l'automne 2025, par la création d'une coentreprise regroupant les activités Marketing et Ventes pour la Suisse**. Cette nouvelle structure permettra de renforcer la présence sur le marché, d'assurer un accompagnement optimal des partenaires, tout en préservant **l'indépendance des deux marques**.

Ce qui ne change pas : deux marques suisses fortes, chacune dirigée de manière autonome, avec sa propre production en Suisse et un engagement clair en faveur de la qualité, de la compétence professionnelle et de la proximité avec les clients.

Ce qui change : Formée à partir des équipes expérimentées de Similasan et Bio-Strath, une nouvelle équipe opérera au sein de la société de distribution, pour une présence de marque renforcée et une efficacité accrue.

Pour nos partenaires en pharmacies et drogueries, cela signifie :

Fiabilité, continuité et nouvelles impulsions – sans changement de personnel. Tous les collaborateurs poursuivront leur activité au sein de leur entreprise respective ou, dans le cas du marketing et des ventes, se verront proposer un nouveau contrat de travail au sein de la coentreprise.

Des informations plus détaillées sur l'organisation et les responsabilités vous seront communiquées prochainement.

Nous nous réjouissons de construire ensemble un avenir prometteur, avec vous à nos côtés.

Urs Lehmann
Président du Conseil d'administration
Similasan

Stefan Binz
Président du Conseil d'administration
Bio-Strath