



Medienmitteilung
Jonen und Zürich, 3. Juli 2025

Zwei Schweizer Traditionsmarken bündeln ihre Kräfte

Strategische Kooperation zwischen Similasan und Bio-Strath

Die beiden Schweizer Traditionssunternehmen **Similasan** und **Bio-Strath**, beide fest verankert im Schweizer Fachhandel und bekannt für ihre qualitativ hochwertigen Produkte, gehen eine strategische Kooperation ein. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die Stärken beider Firmen zu bündeln, Synergien zu nutzen und das Wachstum gemeinsam weiter voranzutreiben.

Im Zuge dieser Kooperation werden die Bereiche **Marketing und Verkauf Schweiz ab Herbst 2025 in einem neu zu gründenden Joint Venture** zusammengeführt. Diese neue Struktur erlaubt es, die Marktpräsenz gezielt zu stärken, die Betreuung der Partner weiterhin auf höchstem Niveau sicherzustellen und gleichzeitig die Eigenständigkeit beider Marken zu wahren.

Was bleibt: **Zwei starke Schweizer Marken**, beide eigenständig geführt mit eigener Produktion in der Schweiz und die klare Ausrichtung auf Qualität, Fachkompetenz und Kundennähe.

Was sich ändert: **Neu wird ein Team** – zusammengeführt aus den zwei erfahrenen Teams von Similasan und Bio-Strath – **in einem neuen Vertriebsunternehmen für eine gestärkte Markenpräsenz und mehr Effizienz sorgen**.

Für unsere Partnerinnen und Partner in Apotheken und Drogerien bedeutet dies:

Verlässlichkeit, Kontinuität und neue Impulse – ohne personelle Veränderungen. Sämtliche Mitarbeitenden gehen entweder weiter ihrer Tätigkeit im jeweiligen Unternehmen nach oder erhalten – im Fall von Marketing und Verkauf – einen neuen Arbeitsvertrag im Joint Venture.

Detailliertere Informationen über Organisation und Zuständigkeiten werden wir Ihnen zeitnah kommunizieren.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft – mit Ihnen an unserer Seite.

Urs Lehmann
Verwaltungsratspräsident
Similasan

Stefan Binz
Verwaltungsratspräsident
Bio-Strath