



Jonen, 12. Dezember 2019

Medienmitteilung

### **Similasan und Laboratoires Théa vereinbaren eine strategische Allianz im Augenbereich**

**Die Marktführerin im freiverkäuflichen Augenmarkt, Similasan AG übernimmt unter anderem in der Schweiz den Vertrieb der OTC Präparate der französischen Laboratoire Théa für den Fachhandel. Mit diesem strategischen Schritt stärkt Similasan ihre Marktposition um auch in Zukunft erfolgreich und wettbewerbsfähig zu bleiben. Die beiden Markennamen werden beibehalten. Similasan passt für diese Kooperation ihre Geschäftsstruktur an und schafft neue Arbeitsstellen.**

Das Similasan Augensortiment ist im Schweizer Fachhandel zu einer der stärksten nachgefragten Marke herangewachsen. Laboratoires Théa überzeugte Dank wissenschaftlicher Forschung und Innovation die Augenärzte und entwickelte sich in der Schweiz zum Marktführer im verschreibungspflichtigen Augenmarkt. Similasan will seine Kompetenz im Augenmarkt weiter ausbauen und geht mit der Familien-/Inhaber geführten französischen Laboratoires Théa im Bereich der Augenheilkunde eine internationale, strategische Allianz ein.

Similasan übernimmt ab 1. Januar 2020 im Schweizer Markt den Vertrieb des Théa OTC Augensortimentes beim Fachhandel. Das Portfolio umfasst konservierungsmittelfreie Produkte zur Behandlung von trockenen, allergisch reagierenden, entzündeten und überanstrengten Augen bis hin zur umfassenden Lidrandpflege. Es zeichnet sich aus durch forschungsbasierte, von Augenärzten gestützte OTC-Medikamente. Als Vollsortimentspartnerin ermöglicht Similasan damit dem Fachhandel Zugang zu einem umfassenden evidenzbasierten bzw. naturmedizinischen Portfolio aus einer Hand. Patientinnen und Patienten können damit noch individueller beraten und behandelt werden.

### **Similasan stärkt die Wettbewerbsfähigkeit**

Um den Anforderungen des Augenmarktes auch zukünftig zu entsprechen und gleichzeitig das homöopathische Herz von Similasan zu stärken, baut Similasan die Geschäftsstruktur für die Kerngeschäfte «Augenheilmittel» bzw. «Homöopathische Heilmittel» aus und schafft damit neue Arbeitsstellen.

## **Similasan AG**

Vor knapp 40 Jahren wurde die Similasan von drei Drogisten gegründet und auf eine erfolgreiche Zeitreise geführt. Similasan ist für viele in der Schweiz der Inbegriff für homöopathische Heilmittel. Globuli gegen Heuschnupfen, Arnica Spray gegen Verletzungen und Sirup gegen Husten. Weniger bekannt ist, dass sich Similasan über die Jahre eine führende Position in der Augenheilkunde erarbeitet hat. Similasan ist heute einer der grössten und erfolgreichsten Anbieter von Augenpräparaten im OTC Bereich (rezeptfreie Produkte) in der Schweiz sowie der grösste Anbieter von natürlichen Augenprodukten weltweit. Ausserhalb der Schweiz sind die Produkte in Ländern wie Österreich, Holland, USA, Kanada, Mexiko, Peru, Kolumbien, Chile, Südafrika, Myanmar etc. erhältlich.

## **Théa PHARMA S.A.**

Laboratoires Théa ist eine familiengeführte französische Unternehmung, die sich seit über 150 Jahren vollständig der Augenheilkunde verschrieben hat. Die Filiale Théa PHARMA S.A. Schweiz ist seit 2001 bei Augenärzten und Apothekern bekannt für das umfangreiche Augensortiment für die verschiedensten Indikationen und konzentriert sich dabei auf die therapeutischen Klassen Trockenes Auge, Glaukom, Augenlidhygiene, Allergie und Nahrungsergänzung. In weiteren Bereichen bietet Théa spezialisierte Präparate für die Augenheilkunde an, z.B. für die Anästhesie oder Mydriasis. Mit Lacrycon® hat Théa das erfolgreichste rezeptpflichtige Präparat für Trockene Augen. Als Spezialistin für sterile und konservierungsmittelfreie Produkte ist Théa zudem bekannt. Die aus diesen wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelten OTC-Produkte für die Bereiche Trockene Augen, Augenlidhygiene und Allergische Augen verfügen über bemerkenswerte Wirkmechanismen und sind konservierungsmittelfrei. Das Allergie-Präparat Spersallerg® hat seit diesem Jahr den Abgabestatus D und kann somit auch über Drogerien vertrieben werden.

Medienkontakt Similasan:

Susanne Vogt  
Corporate Communication  
[medien@similasan.swiss](mailto:medien@similasan.swiss)  
Tel. +41 56 649 90 50